

(ايزو كوربوريشن)

EIZO

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٤١٩٥) وبتاريخ: (٢٥/٠٧/٢٠٢٣). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: شاشات الحاسوب؛ شاشات الفيديو؛ الشاشات المدمجة في آلات قاعات التسلية؛ الشاشات المدمجة في آلات ألعاب قاعات التسلية؛ الحواسيب الشخصية؛ شاشات العرض البلورية السائلة؛ أجهزة التلفاز؛ لوحات الإعلانات الإلكترونية؛ اللافتات الرقمية؛ الألواح الجرافيكية؛ برامج الحاسوب المسجلة؛ برامج الحاسوب القابلة للتنزيل؛ برمجيات الحاسوب للتحكم بالصور المعروضة على الشاشات؛ برمجيات الحاسوب لضبط جودة الشاشات؛ الدارات المتكاملة؛ حملات الشاشات؛ حساسات الإنارة؛ مقاييس الألوان؛ موزعات إشارات الفيديو؛ أجهزة تكرار إشارات الفيديو؛ محولات إشارات الفيديو؛ أجهزة نقل البيانات لاسلكياً بين الحاسوب والأجهزة الطرفية للحاسوب؛ أجهزة التبديل لاستخدام أجهزة حاسوب متعددة بشكل انتقائي؛ الهواتف المزود بخاصية الرؤية؛ الكوابل الكهربائية؛ المفاتيح (معدات معالجة البيانات)؛ أجهزة التحكم بالتلفاز؛ آلات التصوير؛ أجهزة تسجيل البيانات؛ أجهزة إرسال الإشارات؛ خوادم الفيديو؛ خوادم الانترنت؛ خوادم الحاسوب؛ خوادم الاتصالات (أجهزة حاسوب)؛ برمجيات الحاسوب للتحكم وإدارة تطبيقات خوادم الدخول؛ أغطية الشاشات؛ النظارات على شكل الحرف D؛ الواقيات اللوحية للشاشات؛ دعائم التركيب المخصصة للأجهزة الإلكترونية الصغيرة أو للأجهزة الإلكترونية لسطح المكتب الافتراضي؛ دعائم التركيب المخصصة لشاشات الحاسوب؛ أقلام للشاشات التي تعمل باللمس؛ لوحات المفاتيح.. والمصنفة بالفئة (٩)

إستناداً إلى القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١٠م بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية - المادة (١٤) (لكل ذي مصلحة أن يقدم للمسجل (الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية) اعتراضاً مكتوباً على طلب تسجيل العلامة التجارية المعلن عنها متضمناً أسباب الاعتراض وذلك خلال تسعين يوماً من تاريخ نشر الإعلان.

ت و ه

نشر في العدد الثالث الصادر بتاريخ ١٢/٣/٢٠٢٤م العلامة التجارية رقم (١١٥٨٧٤) بالفئة (١١) صفحة (٢٥) وحصل خطأ في صورة العلامة وتصحيحاً لذلك نوضح مايلي

RATTA
A.L.B

صورة العلامة
الصح

A.L.B
البرق

صورة العلامة
الخطأ

ولهذا لزم التنويه

(ايزو كوربوريشن)

EIZO

وقد تم قبول الطلب برقم (١١٤١٩٦) وبتاريخ: (٢٠٢٣/٠٧/٢٥). وفقاً لقانون العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية وتوضع العلامة على: خدمات صيانة أنظمة تحديد المواقع العالمية؛ خدمات إصلاح أو صيانة آلات البناء وتصميم الشاشات أو أجهزة التلفزيون؛ خدمات تصميم لوحات الإعلانات الإلكترونية أو اللافتات الرقمية؛ خدمات تصميم اللوحات الجرافيكية؛ خدمات تصميم برامج الكمبيوتر أو برمجيات الكمبيوتر؛ خدمات تصميم الدارات الإلكترونية أو الدارات المتكاملة؛ خدمات تصميم حملات الشاشات؛ خدمات تصميم حساسات الإنارة أو مقاييس الألوان؛ خدمات تصميم موزعات إشارات الفيديو أو أجهزة تكرار إشارات الفيديو أو محولات إشارات الفيديو؛ خدمات تصميم أجهزة إرسال البيانات لاسلكياً بين الحاسوب وأجهزة الحاسوب الطرفية؛ خدمات تصميم أجهزة التبديل لاستخدام حواسيب متعددة بشكل انتقائي؛ خدمات تصميم الهواتف المزودة بخاصية الرؤية؛ خدمات توفير برمجيات الحاسوب عبر الإنترنت؛ خدمات توفير برمجيات الحاسوب لإدارة الشاشات؛ خدمات تصميم آلات التصوير؛ خدمات تصميم الأجهزة لتسجيل البيانات؛ خدمات تصميم أجهزة إرسال الإشارات؛ خدمات تأجير خوادم الشبكات؛ خدمات استضافة الخادم؛ خدمات تصميم وتطوير برمجيات التشغيل لشبكات وخوادم الحاسوب؛ خدمات استضافة المواقع الإلكترونية للأخرين على خادم حاسوب لشبكة حاسوب عالمية؛ خدمات تصميم أغطية الشاشات؛ خدمات تصميم النظارات ثلاثية الأبعاد؛ خدمات تصميم واقيات الشاشات اللوحية؛ خدمات تصميم دعائم التركيب المخصصة للأجهزة الإلكترونية الصغيرة أو للأجهزة الإلكترونية لسطح المكتب الافتراضي؛ خدمات تصميم دعائم التركيب المخصصة لشاشات الحاسوب؛ خدمات تصميم أقلام الشاشات العاملة باللمس؛ خدمات تصميم لوحات مفاتيح الحاسوب.. والمصنفة بالفئة (٤٢)

إستناداً إلى القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١٠ بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية - المادة (١٤) (لكل ذي مصلحة أن يقدم للمسجل (الإدارة العامة لحماية الملكية الفكرية) اعتراضاً مكتوباً على طلب تسجيل العلامة التجارية المعلن عنها متضمناً أسباب الاعتراض وذلك خلال تسعين يوماً من تاريخ نشر الإعلان.

تأريخ

نشر في العدد الأول الصادر بتاريخ ٢٠٢٤/٧/٢٤ النموذج الصناعي رقم (١٢٧٥)

وقد حدث خطأ في اسم صاحب النموذج حيث نشر النموذج باسم (عبدالله علي حسين أبوهادي)

والاسم الصحيح (أحمد يحيى مهدي القيقوب)

ولهذا لزم التنويه